

Stage assistant(e) webmarketing

A partir du 15 avril 2018 – 6 mois

Missions :

Animation et gestion du portail www.thalazur.fr

- Alimentation et mise à jour de contenus via CMS Interne (actualités, offres, articles etc...)
- Réflexion autour de l'optimisation du parcours utilisateur sur thalazur.fr
- Suivi de l'audience et des campagnes marketing, analyse des performances sur Google Analytics
- Briefs graphiques à l'agence selon les objectifs commerciaux et marketing.

Gestion de projet

- Proposition, mise en place et suivi des projets d'évolution du site web (nouveaux modules, structures, arborescence...).
- Travail sur refontes de sites web (thalazur.fr et cadeau-thalasso.fr) – rédaction cahier des charges et réalisations de mock ups + recettage.

Acquisition et développement de trafic

- Suivi opérationnel et analyse des animations commerciales web, de la performance globale du site (KPIs), reporting et recommandations
- Analyse et optimisation des campagnes digitales (SEA, Adwords, Social...)

Référencement

- Audit et proposition des optimisations pour le référencement naturel (SEO)
- Gestion des projets SEO (analyse, corrections d'urls, plans de redirections, maillage interne...)

Réseaux Sociaux

- Supervision du planning des publications, en lien avec le plan de communication
- Création et optimisation des annonces sponsorisées (ou non) sur Facebook et Instagram

CRM / Emailing

- Développement de la base de données, gestion, analyse, segmentation & reporting
- Participation à la stratégie emailing (proposition de scénarii de marketing automation, retroplannings, créations emailings et routage via outil Emarsys).
- Suivi et analyse des résultats des campagnes

(1/2)

Qualifications et compétences :

De formation supérieure en webmarketing (Bac +3 à Bac +5), vous détenez une véritable sensibilité pour le monde du web et du marketing. Vous êtes autonome et curieux (se). Vous n'hésitez pas à approfondir vos connaissances digitales, à dire ce que vous pensez et à prendre des initiatives !

- Vous n'êtes pas rebuté(e) par les chiffres, vous êtes familier(e) avec les outils digitaux et savez vous adapter en deux coups de tuto Youtube !
- Vous détenez une super agilité pour passer d'un sujet à l'autre rapidement et la priorisation pour vous n'a plus de secrets !
- Vous connaissez le fonctionnement technique d'un site Web (HTML/CSS/PHP/MySQL/JavaScript) .

Une connaissance sur l'ensemble des missions n'est évidemment pas requise, nous vous proposons un stage professionnalisant, avec beaucoup de responsabilités et de l'autonomie dans vos missions, le tout dans un contexte dynamique et bon esprit 😊

Le poste est basé au siège commercial à Paris (75017)

Salaire : en fonction du profil

Adressez votre candidature à : webmarketing@thalazur.fr si intéressé(e) !